


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология СМИ»

по направлению/специальности 39.03.01 Социология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение теоретико-методологических основ деятельности и тенденций развития средств массовой информации в современном обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых категорий, методов и практик социологии СМИ;
- изучение социальных аспектов функционирования средств массовой информации в современном обществе;
- получение представления о состоянии, тенденциях развития современные российские СМИ;
- освоение основных навыков социологического исследования проблем средств массовой информации.


2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология СМИ» Б1.В.ДВ12. относится к вариативному циклу дисциплины по выбору учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин социологического цикла она является продолжением дисциплин «Философия», «Социология коммуникаций», «Социальное неравенство и структура современного общества», «Социальная стратификация и дифференциация», «Актуальные проблемы современной социологии», «Социально-политические процессы глобализации», «Имиджелогия», «Социология образования», «Социология девиантности», «Политическая социология». Ряд компетенций, приобретенных студентами в рамках дисциплин «Методология и методы социологического исследования», «Анализ данных в социологии», «Социология личности», «Менеджмент в социальной сфере», «Социология компромисса», «Компаративная социология», «Демография», «Организационная культура» «Качественные методы в политической социологии», «Качественные методы в экономической социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов», «Основы социального государства», «Экономическая социология», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Моделирование социальных процессов», «Прикладные статистические исследования», «Методы прикладной статистики для социологов», «Социология религии», «Социология труда» позволяют студентам овладеть приемами социологической оценки ситуации в сфере массовой информации

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

Курс «Социология СМИ» преподается в последнем учебном семестре подготовки бакалавров по направлению «Социология» и читается параллельно с дисциплинами

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

«Связи с общественностью», «Социология информационного общества».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;

Уметь: определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;

Владеть: основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ, методологией и методами изучения социальных явлений и процессов в СМИ; основными качественными и количественными методами анализа массовой информации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС
Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы с материалам СМИ, -подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;

- проведение дискуссий.

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, дополнительной литературой;

- подготовка докладов/презентаций;

- подготовка к семинарским занятиям;

- выполнение практических заданий, в рамках социологии СМИ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, выполнения практических заданий в группе).

Промежуточная аттестация проводится в форме: теста, подготовки докладов, выполнения домашних практических заданий, написания эссе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена.